

PMI DAY 2022

La bellezza del saper fare italiano

Il 18 Novembre si è svolta la tredicesima edizione del **Pmi Day** la **giornata nazionale delle Piccole e Medie imprese organizzata da Piccola Industria Confindustria** in collaborazione con le Associazioni del sistema, per far conoscere alle nuove generazioni il mondo dell'impresa e le sue opportunità attraverso incontri e visite guidate nelle aziende associate.

L'evento si inserisce all'interno degli appuntamenti di Unindustria per la **XXI edizione della Settimana della Cultura d'Impresa**.

Focus di questa edizione è stato **"La bellezza del saper fare italiano"**, frutto delle competenze, dei valori e della cultura che ritroviamo nelle produzioni di beni e servizi delle nostre imprese. La bellezza come asset, come carattere distintivo e fattore competitivo che nasce dall'attitudine alla cura e all'attenzione e dalla volontà di **"fare bene"**. La bellezza che esprime la capacità di **innovazione** e la **creatività**, ma anche il **patrimonio di saperi e tradizioni** che derivano dalla storia e dalla cultura delle comunità e dei territori di cui le PMI sono parte integrante.

La visita presso la **Flessobags** è stata un'occasione per gli studenti dell'Istituto Tecnico Economico "Carlo Alberto Dalla Chiesa" di Montefiascone (Viterbo) per conoscere da vicino il valore del lavoro, l'importanza e la bellezza di intraprendere, di trasformare un'idea in progetto e un progetto in un risultato concreto, dell'assumersi responsabilità anche oltre i cancelli dell'azienda, del "fare insieme" per condividere saperi e nuovi traguardi.

La possibilità per i ragazzi di entrare all'interno della fabbrica e immergersi nella nostra realtà produttiva, osservando da vicino le varie fasi del processo che portano dal granulo di bioplastica (il mater bi) al sacchetto biodegradabile e compostabile, nella cui produzione **Flessobags** è tra i principali leader sul mercato italiano.